

Imprenditori in cattedra per una lezione aperta a tutti gli interessati martedì 16 aprile alle 15.30 nell'aula A al polo economico-giuridico dell'Università di Udine, in via Tomadini 30/A a Udine, nell'ambito del corso di Strategia d'impresa. Partendo dal caso di Matteo Maestri dell'azienda Estrima, si parlerà di innovazione di prodotto e di modello di business, affrontando il tema dell'importanza della capacità di sviluppo di competenze nuove e della necessità di pensare a un nuovo modello di business per riuscire a portare un'idea sul mercato.

---

Maestri ripercorrerà le tappe e i principali snodi decisionali che la sua azienda ha affrontato da quando, nel 2008, è entrata sul mercato per realizzare un mini veicolo elettrico a quattro ruote.

«Il sistema industriale del nord-est – commenta il rettore Cristiana Compagno, docente del corso di Strategia d'impresa - nel manifatturiero è ricco di competenze che devono sopravvivere ai processi di terziarizzazione dell'economia. Le nostre imprese possono tornare a essere competitive entrando in mercati emergenti con innovazioni di prodotto e di modello di business che ricombinano in modo creativo i saperi accumulati da generazioni di imprenditori».