



Presentazione dello studio *I giovani e la cultura* che ha l'obiettivo di analizzare i consumi culturali dei giovani universitari romani di età compresa tra i 19 e i 25 anni (laurea triennale e laurea magistrale). La ricerca vuole verificare se e quanto i giovani riescano a fruire dell'offerta culturale indicando le possibili criticità e le problematiche che ostacolano tale fruizione.

Il progetto vede coinvolta l'Università Roma Tre, Dipartimento di Scienze politiche, Corso di Economia della cultura, come ente promotore dell'iniziativa e come soggetto interessato nella predisposizione, somministrazione ed elaborazione del questionario.

Si è avuta, inoltre, la partecipazione di altri Atenei romani (Sapienza-Università di Roma, Università di Roma Tor Vergata, Luiss, Luspio); del Ministero per i beni e le attività culturali-MiBAC, Dir.Gen. Valorizzazione; del CROMA-Centro per lo studio di Roma.

Martedì 14 Maggio 2013, ore 16
Dipartimento di Scienze politiche, Aula 3c
via Chiabrera 199 - Roma