



Creare nuove opportunità di business innovando. Partire da un'idea e arrivare al mercato reale. Una grande opportunità per incontrare i protagonisti, tra esperienze professionali, case study e strategie di marketing nel mondo della moda e del design. Il mondo del design e della moda raccontato da Elio Fiorucci, stilista e artista italiano di fama internazionale, nell'incontro dal titolo "Viaggio nella moda, tra Hippy, Posh, Luxury & Lifestyle" - mercoledì 12 giugno, ore 10.30, via Conservatorio 7.

L'incontro - promosso nell'ambito dei corsi di laurea in Comunicazione e Società e Comunicazione pubblica e d'impresa - è un'ottima opportunità per dialogare di esperienza professionale, di case study e strategie di marketing con uno dei più geniali inventori di idee di successo nel mondo della moda, del design e della comunicazione.

Insieme a Elio Fiorucci intervengono all'incontro Alessio Fontana, esperto di start-up e di lancio di prodotti di moda sui mercati internazionali, e Giorgio Saibene, organizzatore dell'evento e studente del nostro corso di laurea magistrale in Scienze del Lavoro.

Mercoledì 12 giugno, ore 10.30
Aula 6, Università degli Studi di Milano
via Conservatorio 7

ingresso libero