

La ripresa economica è ancora incerta e intanto si riduce in modo preoccupante il numero dei manager nelle aziende marchigiane, uno degli strumenti possibili cui affidare lo sviluppo del territorio regionale, legato spesso ad una imprenditoria familiare non sempre predisposta ad avvalersi con continuità di figure professionali in grado di affiancarle strategicamente nel loro percorso industriale.

---

Far crescere il management per far crescere l'impresa e la sua competitività; per approfondire queste dinamiche Manageritalia ha commissionato alla Facoltà di Economia "Giorgio Fuà" dell'Università Politecnica delle Marche una indagine finalizzata a valutare gli effetti della crisi economica sulla figura dei manager e nel complesso ad analizzare l'evoluzione del management e del middle management nelle imprese della regione, cercando di definire le modalità e le azioni attraverso cui tali figure possano contribuire con le proprie competenze e la propria esperienza al rilancio del tessuto economico regionale.

Mercoledì 12 febbraio è prevista pertanto una conferenza stampa di presentazione del convegno organizzato da Manager Italia e l'Università Politecnica delle Marche venerdì 14 febbraio presso l'Istao, durante il quale verranno illustrati in anteprima i contenuti e i risultati della ricerca.