

Il 27 settembre si svolgerà in Università Cattolica il secondo appuntamento dell'anno di Open Evening Master, l'iniziativa che presenta i master universitari dell'Ateneo. Ad aprire l'evento di presentazione dei corsi post lauream nella sede di via Carducci, 30 alle ore 17 sarà la Tavola Rotonda intitolata "*Master universitari, parking or fuel area? Un pieno di risorse, per guardare al domani*", alla quale parteciperanno esperti del mondo della formazione, del lavoro e della stampa per fornire opinioni e suggerimenti utili sui master.

---

Interverrà Ubaldo Macchitella, consulente Hay Group, società di consulenza aziendale che, sulla base dell'indagine effettuata annualmente sulle aziende clienti, parlerà dell'importanza che le imprese attribuiscono al master nella selezione dei collaboratori e nelle politiche retributive. A seguire l'intervento di Franco De Rosa, amministratore delegato di Mercurius Network Srl - società che gestisce masterin.it, uno dei principali portali di informazione specializzata sui master in Italia. De Rosa illustrerà l'offerta formativa del paese, indicando i parametri che possono identificare un master di qualità. Infine Maria Cristina Origlia, coordinatore editoriale de "L'Impresa" Gruppo Sole 24 Ore, racconterà l'esperienza di un periodico strettamente connesso al mondo del management aziendale offrendo il punto di vista di chi produce informazione per il mondo del lavoro.

Dopo la tavola rotonda si svolgeranno, alle ore 18, i colloqui di orientamento con i direttori e coordinatori dei master universitari a.a. 2012/2013.