

“Luxury and China: a work in progress” è il titolo del seminario, in programma mercoledì 13 marzo 2013 a Firenze, presso la Sala Assemblee di Confindustria (Via Valfonda 9, dalle ore 09.30), organizzato dall'Istituto Confucio della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa in collaborazione con Grenoble Ecole de Management e con la stessa Confindustria Firenze.

---

Lo sviluppo del mercato del lusso in Cina, fenomeno per molti osservatori giudicato “controverso”, sarà al centro degli interventi dei relatori, molti dei quali provenienti proprio dalla Cina e che si alterneranno a Nicola Bellini, Direttore dell'Istituto Confucio di Pisa, a cui sarà affidata la sessione inaugurale. Nei profondi cambiamenti che stanno investendo la società e la cultura cinesi, quello dei prodotti di lusso è diventato il mercato nazionale più importante tanto che nel 2016 la Cina sorpasserà gli Stati Uniti nel mercato delle auto di lusso.

Attorno a concetti come cultura orientale, nuove tendenze di mercato e di clienti, fascino verso i prodotti di lusso tipicamente occidentali, il workshop cercherà di mettere a fuoco le cause e gli effetti dello sviluppo del mercato del lusso. Il programma prevede una parte introduttiva intitolata “Luxury in China or a China Luxury” e tre sessioni intitolate rispettivamente “Luxury in China: Market trends”, “Luxury Development in fast-growing economies - a comparative perspective” e “The 2020 Chinese Luxury Client: a new model”.

La presenza dei colleghi giornalisti sarà particolarmente gradita.