

*“La comunicazione pubblicitaria tra contratto e informazione”* è il titolo del convegno che si terrà giovedì 29 maggio 2014, a Perugia, nell’Aula Magna della sede centrale dell’Ateneo, a conclusione del corso di Comunicazione pubblicitaria e tutela dei consumatori. I lavori verranno aperti, alle ore 9.30, dai saluti di Franco Moriconi, Magnifico Rettore dell’Università di Perugia e di Fabrizio Figorilli, Prorettore dell’Ateneo perugino.

---

Dopo l’introduzione del professor Virgilio D’Antonio (Università di Salerno) seguiranno le comunicazioni di Francesco Clementi (Università di Perugia) *“La pubblicità tra libertà di manifestazione del pensiero ed iniziativa economica privata”*, Giovanni M. Riccio (Università di Salerno) *“I comparatori di prezzi”*, Alberto Giulio Cianci (Università di Perugia) *“Comunicazione pubblicitaria e contenuto del contratto”*

La seconda sessione, alle ore 15.30, vedrà gli interventi di Gabriela Steier e Kiran K. Patel (LLM, Esq., Food law International) su *“Food safety, security and sustainability: comparative approaches to European and American Trade, Commercial and Patent Law”*, Enrico Maria Cotugno (Direzione Tutela dei Consumatori AGCOM) *“L’AGCOM e la tutela degli utenti e dei consumatori”*, Giorgio Grimaldi (Università G. D’Annunzio di Chieti-Pescara) *“Comunicazione pubblicitaria ed etica”*, Piero Dominici (Università di Perugia) *“La comunicazione della CSR tra etichetta ed etica”*.