

La partecipazione a Start Cup Milano Lombardia continua a crescere senza incertezze anche nella sua undicesima edizione, registrando ben 219 idee imprenditoriali e 93 business plan ricevuti. I progetti hanno concorso in 3 categorie settoriali - ICT & Services, Clean & Industrial Technologies, Life Sciences & Agro-food - e sono stati selezionati da una giuria di esperti, rappresentanti di istituzioni finanziarie, investitori privati e imprenditori.

I partecipanti competono per un montepremi totale di oltre 40.000 Euro e per la possibilità di partecipare al Premio Nazionale per l'Innovazione con finale nazionale fissata a Genova per il 31 Ottobre 2013, alla quale accedono direttamente i primi 2 classificati di ogni categoria.

PROGETTI VINCITORI

CATEGORIA ICT & SERVICES

- 1°) Anymaker : consiste in un'esperienza ludica ed educativa, che consente ad ogni bambino di trasformare i propri sogni in realtà mediante l'impiego della stampa 3D.
- 2°) Random Break: una piattaforma di pianificazione e prenotazione viaggi che utilizza le informazioni pubbliche dei profili social dell'utente per offrire soluzioni di viaggio personalizzate.

CLEAN & INDUSTRIAL TECHNOLOGIES

- 1°) Rigam Engineering: dispositivo per agevolare l'estrazione di prodotti da contenitori, in particolare per estrarre prodotti in filetti oppure sfusi da vasetti di vetro.
- 2°) Plant^i: una valida tecnologia che supera alcuni importanti limiti degli strumenti per la caratterizzazione di particolato in liquido attualmente in commercio

LIFE SCIENCES & AGRO-FOOD

- 1°) Foowd: piattaforma web per la distribuzione di prodotti agroalimentare, che grazie a soluzioni tecnologiche e un approccio in crowdsourcing permette di superare il problema della distribuzione nella filiera e di consegnare in modo veloce ed efficiente prodotti di qualità dal produttore al consumatore
- 2°) Originario: social discovery & ecommerce platform che dà la possibilità ai "foodies, wine & beer lovers" di tutto il mondo di scoprire i luoghi, le persone, le storie che si nascondono dietro i migliori prodotti agro-alimentari italiani.

SOCIAL INNOVATION

AllevamentoEtico.eu: portale che nasce per creare una mappatura degli allevamenti sostenibili in Italia, incentivando la spesa a km zero e creando un'alternativa di mercato alle produzioni degli allevamenti intensivi.