Per il logo della Pisa University Press arriva il “bronze prize” di “Brands of the world”, il database internazionale contenente centinaia di migliaia di immagini vettoriali, che ogni anno promuove una competizione per premiare le migliori creazioni grafiche in tutto il mondo. Il marchio della casa editrice dell’Università di Pisa, ideato da Davide Mariani, si è classificato terzo nella sezione “Educational” e rimarrà pubblicato nel sito e nei suoi archivi, nella sezione “Awards 2012”.

Il logo della Pisa University Press era stato selezionato attraverso un concorso aperto agli studenti e al personale dell’Ateneo, a cui avevano partecipato ben 237 persone. L’idea vincitrice era risultata quella di Davide Mariani, studente del corso di laurea in Ingegneria edile-architettura, giudicata la migliore per la sua linea semplice ed elegante, che ben si adatta al restyling grafico dell’intera produzione editoriale della casa editrice, che nelle copertine e nell’impaginato si caratterizza, oltre che per l’alta qualità, per l’impronta fresca e dinamica.