Nel 2013 in tutto il mondo sono state prodotte 80 milioni di automobili, impiegando il 30% del totale degli occupati nel manifatturiero. Numeri in crescita, nonostante l'industria dell'automotive sia costantemente alle prese con profondi cambiamenti tecnologici e socio-economici. Per studiare gli aspetti più complessi riguardanti l'innovazione nella mobilità e nell'industria automobilistica, il dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia ha appena fondato il centro di ricerca CAMI, Center for automotive and mobility innovation.

Il centro raccoglie l'eredità del professor Giuseppe Volpato, che fu docente e autore di studi fondamentali sull'industria automobilistica internazionale.

"Il Centro nasce come luogo di confronto tra studiosi interessati a testare ipotesi e teorie proprie di vari campi e applicarle al complesso mondo della mobilità e dell'auto", afferma Anna Cabigiosu, ricercatrice e direttore esecutivo di CAMI. Al suo avvio, il centro conta 11 ricercatori e un comitato scientifico che vanta studiosi di livello internazionale: Markus Becker della University of Southern Denmark, Arnaldo Camuffo della Bocconi, John Paul MacDuffie della University of Pennsylvania e Josh Whitford della Columbia University. Inoltre, i progetti in corso coinvolgono Ministero dello Sviluppo Economico, CNR-IRAT, Università Federico II di Napoli e il Program on Vehicle and Mobility Innovation della Wharton School.

"Nell'industria automobilistica gli investimenti in innovazione sono difficili da gestire perché ad alto rischio: alla complessità tecnologica del prodotto si affianca la risposta del mercato imprevedibile – spiega Francesco Zirpoli, direttore scientifico di CAMI e prorettore alla Ricerca di Ca' Foscari -. Le case automobilistiche affrontano vincoli tecnologici, normativi, e organizzativi in uno scenario globale sempre più competitivo. Dal punto di vista della ricerca, si aprono nuove e affascinanti opportunità che spaziano dagli scenari evolutivi dell'industria automobilistica così come la conosciamo oggi alla frontiera della mobilità sostenibile".

L'attività di ricerca riguarderà tutta al catena del valore, dalle materie prime, alle attività di sviluppo prodotto e assemblaggio, alla distribuzione e marketing, alla finanza ed ai servizi, come le assicurazioni o il fleet management. I risultati saranno disseminati grazie al sito web ht tp://virgo.unive.it/cami
e alla collana
Automotive Strategy and Organization
di Edizioni Ca' Foscari, che ha recentemente pubblicato
Automotive in transition
, primo volume della serie già disponibile online.