Conseguire una preparazione specialistica e una formazione manageriale nel campo dell'economia e dei beni culturali, delle attività e dei servizi culturali. E' questo l'obiettivo del Master in Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione, Master di primo livello che forma e riqualifica professionisti attraverso una particolare sintesi di contenuti propri dell'analisi socio-economica, delle pratiche di governo e gestione aziendale, del diritto amministrativo e della progettazione integrata in campo culturale.

Giunto alla sedicesima edizione, il Master, organizzato dalla Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di "Tor Vergata", quest'anno amplia la propria offerta formativa in un settore che proprio nell'ultimo decennio ha visto allargare, in Italia come in Europa, il proprio spettro semantico, includendo anche filiere produttive quali le industrie creative (design, architettura, pubblicità) e le industrie culturali (video, film, videogiochi, musica, libri e stampa, televisione e radio).

Il carattere innovativo del master si esprime nella formazione di manager culturali che abbiano una preparazione completa, che spazia dalle competenze economico-gestionali alle potenzialità del fundraising. Per far fronte ad un processo di internazionalizzazione e di fronte a scenari sempre più orientati ad un network "oltre confine", oggi il Maec prevede anche l'indirizzo internazionale, in lingua inglese: International Master in Economics of Culture: Policy, Government ad Management, che richiama discenti dalle varie parti del mondo.

Inoltre a partire da quest'anno un particolare focus sullo sviluppo delle economie locali fondato sulla valorizzazione del turismo con l'introduzione del modulo "Cultura, Turismo e Sviluppo territoriale" che porta in aula innovativi casi di studio e l'esperienza degli operatori del settore.

Il Maec si distingue nel panorama dell'offerta formativa per un metodo didattico innovativo, che combina il distance e-learning approach con una parte di didattica frontale divisa in sette moduli didattici: Sistema Cultura; Economico; Gestionale; Marketing; Fund Raising e Audience development; Giuridico; Cultura, Turismo e Sviluppo territoriale; Progettazione finanziata.Una struttura flessibile che si adatta alle esigenze di professionisti e dipendenti della pubblica amministrazione con il supporto costante di tutor e docenti esperti nella materia.

Per tutte le informazioni e il bando visitare il sito http://maec.uniroma2.it/it_IT/ .