Il vino si beve. Si degusta. Si produce e si commercializza. Ma soprattutto si comunica. Un aspetto importante di cui è ben conscia l'Università di Verona che, dopo l'ottimo risultato dello scorso anno, presenta la nuova edizione del corso di perfezionamento e aggiornamento professionale in Marketing del vino. L'accurata selezione degli argomenti e dei docenti, in prevalenza professionisti del settore, consentiranno ai partecipanti di usufruire di un percorso formativo di eccellenza promosso dal dipartimento di Economia aziendale con la direzione scientifica di Diego Begalli.

Il corso si svilupperà attorno a 5 grandi temi: vino e web, come comunicare la qualità, packaging del vino, nuove soluzioni energetiche e sostenibilità, nuovi modelli organizzativi e gestione dei contratti vitivinicoli. Obbiettivo del corso è, infatti, formare professionalità operanti nelle imprese del settore vitivinicolo attraverso un percorso multi-disciplinare fornendo agli studenti competenze su: le strategie dell'azienda vitivinicola nel mercato globale, le politiche di prodotto e di marca nell'impresa vitivinicola, l'organizzazione commerciale e di comunicazione, la gestione e l'uso dei sistemi informativi aziendali e l'implementazione di sistemi di responsabilità sociale. Alle 10 giornate di lezione in aula seguiranno moduli di attività pratica e di seminari interattivi con operatori del settore. Gli studenti che parteciperanno al corso di perfezionamento in Marketing del vino potranno ottenere il riconoscimento di 6 crediti formativi oltre al rilascio dell'attestato. Il termine ultimo per le iscrizioni sarà il prossimo 11 febbraio, mentre le lezioni inizieranno l'8 marzo con una cadenza di 8 ore settimanali suddivise tra il venerdì pomeriggio e il sabato mattina. Il corso si terrà a Villa Ottolini Lebrecht a San Floriano, sede del dipartimento di Biotecnologie.