L’Università dell’Insubria è stata premiata come eccellenza per la qualità e l’efficacia della comunicazione nell’ambito del Concorso Nazionale “La PA che si vede, la tv che parla con te”, iniziativa promossa dal Dipartimento della Funzione Pubblica e realizzata da Formez PA in collaborazione con il Consiglio Nazionale dell’Ordine dei Giornalisti.

Il filmato “Promo di Scienze della Comunicazione” realizzato dal Laboratorio Multimediale di Ateneo – diretto da Marta Ferrari e formato dai tirocinanti Jacopo Bernard, Camilla Bilato, Anna Di Napoli e Andrea Brolpito, sotto la supervisione tecnica di Christian Cinetto - si è aggiudicato il secondo premio nella sezione "video promozionali".

La cerimonia di premiazione si è svolta ieri, mercoledì 16 maggio 2012, nel corso del convegno “Linea Amica: la PA al servizio del cittadino”, evento organizzato nell’ambito del Forum PA 2012, alla Nuova Fiera di Roma.

A ritirare il premio sono stati il professor Antonio Maria Orecchia, docente di Storia contemporanea del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e il dottor Amabile Stifano, laureato in Scienze della Comunicazione dell’Università dell’Insubria, entrambi ritratti nel video premiato.

Il Premio, partito nel 2005, ha la finalità di valorizzare la creatività, le professionalità coinvolte nei singoli progetti e la capacità di sfruttare al meglio le potenzialità associate del web, del video, della tv digitale e della mobile tv.

Grande soddisfazione è stata espressa dal professor Orecchia, per gli ottimi risultati ottenuti da Marta Ferrari e dai tirocinanti del Laboratorio e il professor Ezio Vaccari, coordinatore del Gruppo di lavoro sul Laboratorio Multimediale di Ateneo, ha aggiunto: "Il lusinghiero risultato ottenuto dal nostro Ateneo conferma la validità del lavoro svolto all'interno del Laboratorio Multimediale, dove le competenze tecniche e didattiche del personale coinvolto si sono felicemente integrate con l'entusiasmo e la dedizione dei giovani tirocinanti provenienti dai corsi di laurea triennale in Scienze della Comunicazione e magistrale in Scienze e Tecniche della Comunicazione".