Parte oggi, venerdì 16 novembre, alle 18.30, nel dipartimento di Economia Aziendale Startup Weekend. L'evento internazionale con la sua formula "dall'idea all'impresa in un solo weekend" diffonde in tutto il mondo la cultura delle startup e le basi dell'imprenditoria digitale. Già presente in 100 nazioni e più di 320 città, l’evento si presenta come una vera e propria occasione per condividere idee innovative nell’ambito digitale.

L’evento. Startup Weekend è la più grande iniziativa al mondo di startup competition, che in Italia ha già visto varie edizioni e sta diventando sempre più il punto d’incontro per chi sogna di realizzare una propria idea d’impresa. Gli Startup Weekend sono fine settimana lunghi nei quali imprenditori ed aspiranti imprenditori scoprono se le proprie idee d’impresa sono valide e realizzabili, impostandone in modo concreto la prima realizzazione con un team. In media la metà dei partecipanti, come ad esempio sviluppatori e grafici, ha un background tecnico mentre l’altra metà che si occupa di marketing e business administration possiede un background di gestione d’impresa.

Startup a Verona. L’apertura dell’evento vedrà i professionisti impegnati, in un tempo limitato di 60 secondi, ad esporre il “pitch”, ovvero l’idea di business che vorrebbero realizzare. L’esposizione dovrà cercare di appassionare i presenti ed ispirarli a far parte della propria squadra di sviluppo. Nel corso della stessa serata di venerdì saranno votate tutte le idee presentate e quelle più apprezzate diventeranno oggetto dello sviluppo delle successive ore. Si formeranno inoltre dei veri e propri team in base agli interessi delle singole persone che uniranno le loro competenze. Il sabato e la domenica saranno dedicati allo studio del business plan e allo sviluppo concreto del prodotto attraverso una demo o una presentazione accattivante e coinvolgente anche con l’utilizzo di supporti audiovisivi. Ogni team avrà così la possibilità di confrontarsi con una straordinaria selezione di coach quali imprenditori di successo e tecnici esperti che metteranno a disposizione il loro tempo e la loro esperienza. La domenica pomeriggio infine i vari team dovranno presentare in 5 i progetti che saranno poi sottoposti al giudizio di una giura composta da imprenditori ed investitori esperti che, in alcuni casi, finanzieranno le giovani imprese.

“Ritengo che mai come in questo momento – afferma Bettina Campedelli, direttore del dipartimento di Economia Aziendale – l’università debba impegnarsi per indicare ai giovani le strade per il futuro. Una di queste strade è senza dubbio quella di fare impresa, di intraprendere un progetto nuovo e impegnativo, di saper innovare e anche di correre dei rischi. L’evento che abbiamo accettato di ospitare nel Dipartimento di Economia Aziendale, anche durante un fine settimana, periodo di chiusura degli spazi universitari, presenta le caratteristica di facilitare lo sviluppo di idee imprenditoriali, tramite la formazione di squadre di persone con competenze diverse e grazie al business plan che viene elaborato nelle giornate di sabato e domenica. Il fatto che sia espressamente prevista dal format di Start up weekend la partecipazione di persone con competenze di business administration e di marketing ha poi favorito la partecipazione del Dipartimento di Economia Aziendale che dalla sua fondazione è impegnato nella ricerca e oggi anche nella didattica sulle discipline gestionali e manageriali. Mi auguro che dall’iniziativa possa scaturire almeno una impresa che supera la fase critica dello start up”.