Si è concluso il primo anno di attività del Laboratorio di comunicazione dell’Università Europea di Roma, creato e diretto dal giornalista Carlo Climati. L’obiettivo del Laboratorio è quello di sensibilizzare i giovani ad una nuova forma di comunicazione, che non veda nell’altro un nemico e che sia basata sul dialogo e su una serena accoglienza dell’altro. “Non sei un nemico!” è il motto, l’idea di base del Laboratorio.

I giovani sono incoraggiati a vedere gli altri con uno sguardo nuovo, a creare linguaggi che possano rappresentare un ponte verso tutti, contribuendo all’abbattimento di muri, ostacoli, sospetti e diffidenze.

In questo primo anno di attività il Laboratorio ha esplorato le diverse forme di comunicazione del mondo di oggi: dal giornalismo ai social network, dalla musica alla radio, dalla televisione al dialogo nella vita quotidiana.

Gli studenti hanno anche realizzato una loro raccolta di articoli, chiamata “Uer Magazine”, ispirata al tema della cultura dell’incontro e al Messaggio di Papa Francesco per la XLVIII Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali.

Il Laboratorio di comunicazione “Non sei un nemico” fa parte delle attività di responsabilità sociale proposte agli studenti dell’Università Europea di Roma, che ha tra i suoi obiettivi principali la formazione della persona. Una formazione che consenta non solo l’acquisizione di competenze professionali, ma che orienti anche i giovani ad una crescita personale e ad uno spirito di servizio per gli altri.